

Содержание:

Введение

Не преувеличением будет сказать, что в настоящее время информационные технологии занимают немалую роль в жизни каждого из нас. На данный момент сложно представить человека, не имеющего мобильного телефона или какого-то иного гаджета. Даже у маленьких детей порой заметишь такую вещь. Информационные технологии настолько глубоко проникли в нашу повседневную жизнь, что порой мы отказываемся от внешнего мира, заменяя его на технические устройства. Путешествуя по городу, мы невольно сталкиваемся с тем, что множество людей едут рядом друг с другом молча, «уткнувшись» в свои телефоны, ведь они на самом деле заменяют им реальное общение.

Еще недавно никто не представлял, что человечество окажется на пороге новой эры в развитии цивилизации – информационной. В настоящее время происходит активный процесс информатизации общества, активное внедрение компьютерной техники и новых информационных технологий в различные сферы производства, общественной и личной жизни людей. Информационное общество – общество, в котором большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией. В последнее время появилась новая категория культуры – информационная, это вызвано тем, что для жизни и работы в информационном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами, методами и технологией работы.

В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Объект исследования – современные информационные сети.

Цель – изучение влияния информационных сетей на становление современного общества.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- рассмотрение концепции информационного общества;

- изучение влияния информационных сетей на становление современного общества;
- рассмотрение рисков современного информационного общества.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Глава 1. Теоретические основы информационного общества

1.1 Концепция информационного общества

Что же такое информационное общество? Каков его образ? Например, по мнению А. И. Ракитова[1] общество считается информационным, если:

- любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;
- в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убаыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;
- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг.

Учеными выделяются два основных теоретико-методологических подхода к информатизации общества:

— технократический, когда информационные технологии считаются средством повышения производительности труда и их использование ограничивается, в основном, сферами производства и управления;

— гуманитарный, когда информационная технология рассматривается как важная часть человеческой жизни, имеющая значение не только для производства, но и для социальной сферы. Причины значительного распространения технократического подхода, отождествления понятий «информатизация» и «компьютеризация» носят как объективный, так и субъективный характер.

Объективно развитие новой техники вообще и, в частности, вычислительной техники идет стремительно, имеет «агрессивный» характер. Субъективно же существует весьма значительное число людей как незнакомых с проблемой, так и тех, кому внедрение в общественное мнение подобного отождествления приносит ощутимые финансовые и политические дивиденды. Информатизация имеет четкую связь с экологически безопасным, устойчивым развитием общества.

Основная информация экономики — знания или интеллектуально-информационный ресурс. Знания имеют неоспоримые преимущества по сравнению с материальными ресурсами — фундаментом предыдущих этапов развития общества.

Материальные ресурсы жестко подчиняются законам сохранения. Если вы берете что-то у природы — вы обостряете экологические проблемы, если же пытаетесь взять у соседа — порождаются конфликты и войны. Социально-экономическая структура общества, базирующаяся на информационной экономике, уже по своей сути избегает большинства социально-экономических и экологических проблем и в потенциале предполагает экспоненциальное развитие общества по основным параметрам («знания — порождают знания»).

Государственная политика в области информатизации России, получившая новый импульс на рубеже 1993–1994 гг., включает следующие основные направления:

- создание и развитие федеральных и региональных систем и сетей информатизации с обеспечением их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве России;

- формирование и защита информационных ресурсов государства как национального достояния; обеспечение интересов национальной безопасности в сфере информатизации и ряд других направлений. В Концепции формирования и развития единого информационного пространства России определяются приоритеты пользователей государственными информационными ресурсами в следующем порядке: граждане, предприятия, органы государственного управления.

Активно разработывается Концепция информационной безопасности, являющаяся составной частью Концепции национальной безопасности РФ и представляющая собой официально принятую систему взглядов на проблему информационной безопасности, методы и средства защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере.

Социальная информатика — определение, предметное поле исследования, методологическая роль. Под информатикой понимается система знаний о производстве, переработке, хранении и распространении всех видов информации в обществе, природе и технических устройствах (в естественных и искусственных системах).

Предметом изучения социальной информатики как науки являются процессы информатизации общества, а также их воздействие на социальные процессы, в том числе — на развитие и положение человека в обществе, на изменение социальных структур общества под влиянием информатизации[2].

Социальная информатика — это наука, изучающая комплекс проблем, связанных с прохождением информационных процессов в социуме. Это новое научное направление возникло на стыке таких дисциплин как информатика, социология, психология, философия. Впервые понятие «социальная информатика» было предложено А. В. Соколовым и А. И. Манкевичем в 1971 году[3]. Один из основоположников социальной информатики академик А. Д. Урсул рассматривает социальную информатику как научную базу формирования и развития информационного общества[4].

Социальная информатика как любое научное знание имеет многоуровневую структуру:

1 уровень — теоретико-методологический (основные категории, понятия и закономерности прохождения информационных процессов в обществе);

2 уровень — средний (социальный «срез» экономических, правовых, психологических и других аспектов информатизации);

3 уровень эмпирический (социальные аспекты создания, внедрения и адаптации информационных технологий в соответствующих предметных областях).

Социальная информатика играет методологическую роль для так называемых отраслевых информатик: экономической, правовой, психологической, социологической информатики и других.

В любую отраслевую информатику, помимо своего предметного поля, входит второй и третий уровень социальной информатики как научного знания, так, например, правовая информатика неизбежно занимается социальными срезами правовых аспектов информатизации и социальными аспектами создания и внедрения правовых информационных технологий. В настоящее время в вузах России идет активное становление социальной информатики и как целого научного комплекса [\[5\]](#) .

Задачами учебного курса «Основы социальной информатики» являются:

— создание основы умения правильно ориентироваться в новой информационной реальности как в мире в целом, так и в России; формирование представления о насущной необходимости овладения компьютерной грамотностью, без чего невозможно органичное включение в современную информационную среду и активное содействие ее развитию;

— методологическая подготовка к дальнейшему изучению, освоению и участию в разработке информационных технологий в соответствующей предметной области: социологии, психологии, экономике, социальной работе, журналистике, правовой сфере.

Часто понятие «информация» используют, не задумываясь о глубине его содержания, отождествляя понятия знание, данные, информация. Очевидно, что «обиходное» употребление термина «информация» совершенно неуместно, когда речь идет о теории или теориях информации. Нередко в этих теоретических построениях термин «информация» наполнен разным смыслом, а следовательно, сами теории высвечивают лишь часть граней некоторой системы знаний, которую можно назвать общей теорией информации или «информологией» — наукой о процессах и задачах передачи, распределения, обработки и преобразования информации. Возникновение информологии как науки можно отнести к концу 50-х годов нашего столетия, когда американским инженером Р. Хартли была сделана

попытка ввести количественную меру информации, передаваемой по каналам связи[6].

Создатель статистической теории информации К. Шеннон обобщил результат Хартли и его предшественников. Его труды явились ответом на бурное развитие в середине века средств связи: радио, телефона, телеграфа, телевидения. Теория информации Шеннона позволяла ставить и решать задачи об оптимальном кодировании передаваемых сигналов с целью повышения пропускной способности каналов связи, подсказывала пути борьбы с помехами на линиях и т. д..

Таким образом, информация это всеобщее свойство материи, проявляющееся в кибернетических коммуникативных процессах. Данные — это сведения, служащие для какого-либо вывода и возможного решения. Они могут храниться, передаваться, но не выступать в качестве информации. Знания — это результат познавательной деятельности, система приобретенных с ее помощью понятий о действительности. Может быть предложена следующая соответствующая логической связи указанных понятий образная цепочка — зерно, мука, хлеб. Информация всегда носит «транспортный» оттенок передачи знания по сетям связи, знание же всегда связано с личностью его создателя.

1.2 Информатизация как основополагающий фактор развития общества

Развитие и становление общества на современном этапе, является предметом научного интереса многих исследователей. В дискурсе многих авторов изучающих данную проблему этап развития формирующегося общества именуется индустриальным, а само общество информационным.

Среди них можно отметить следующих: Д. Белл, М. Кастельс, Э. Тоффлер, Е. Масуда и других. В исследованиях ученых нашего времени не достаточно четко разработаны истоки возникновения и определения таких понятий как информатизация и глобализация, их взаимозависимость и взаимобусловленность как элементов единой системы формирования общества.

Мы считаем, что в основе развития общества лежит информация, а точнее способность человека производить, усваивать, преобразовывать и передавать информацию. Термин информация имеет неоднозначные определения у разных авторов. Некоторые рассматривают информацию как передачу сообщений

между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней (Т.В. Зиновьев а[7]). Другие считают её одним из наиболее общих понятий науки, обозначая некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний и т.п. (О.И. Семенов[8], О.Филатов а).

По мнению А.В. Федорова информацией является «сообщение, передаваемое тем или иным способом (устным/звуковым, письменным визуальным, аудиовизуальным) с помощью условных кодов и технических средств»[9].

Американский ученый Д.С. Робертсон выдвинул формулу «цивилизация - это информация»[10]. Взяв за основу количественные меры математической теории информации, ученый определяет уровень цивилизации в соответствии с количеством производимой информации:

Уровень 0 - информационная емкость мозга отдельного человека - 10^7 бит;

Уровень 1 - устное общение внутри общины, деревни или племени - количество циркулирующей информации $\approx 10^8$ бит;

Уровень 2 - письменная культура; мерой информированности общества служит Александрийская библиотека, имеющая 532800 свитков, в которых содержится 10^{11} бит информации;

Уровень 3 - книжная культура: имеются сотни библиотек, выпускаются десятки тысяч книг, газет, журналов, совокупная емкость которых оценивается в 10^{17} бит;

Уровень 4 - информационное общество с электронной обработкой информации объемом 10^{25} бит.

Таким образом, информация это сообщение или сведение о чем-либо, о ком-либо, являющиеся объектом хранения, переработки и передаваемое тем или иным способом (устным/звуковым, письменным, визуальным, аудиовизуальным) с помощью условных кодов и технических средств. Многие исследователи выделяют существенные различия между информацией и знаниями, считая первое объективным, а второе субъективным понятием. Сочетание содержательной и ценностной сторон двух этих понятий позволяют сформулировать фундаментальное, объединяющее третье - информационный ресурс. Информационные ресурсы общества могут быть определены как накопленные в обществе знания, подготовленные для целесообразного социального использования[11].

Информационные ресурсы, накопленные обществом на каждом историческом этапе, формируют информационную базу, необходимую для дальнейшего развития и функционирования цивилизации. В зависимости от увеличения информационной базы, расширяется и территория использования информационных ресурсов - информационное пространство. Обобщая вышесказанное мы можем выделить два фактора влияющих на развитие человечества первый - увеличение информационной базы, второй - расширением информационного пространства.

Существует также третий немаловажный фактор - степень информатизации общества. Понятие информатизации, было предложено академиком А. П. Ершовым: «Информатизация - это комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех общественно значимых видах человеческой деятельности». А.И. Ракитов определяет информатизацию как «процесс прогрессивно нарастающего использования информационных технологий для производства, переработки, хранения, и распространения информации...».

Мы считаем что, информатизация охватывает процесс создания, усвоения новой информации, использования её на практике и разработку информационных и информационно-коммуникационных технологий, для последующей передачи усвоенного опыта в той или иной сфере. Информационная технология представляет собой бинарный информационный ресурс, который несет в себе собственно саму новую информацию, а также информацию о методе, способе её использования, применения. В зависимости от развития качественных и количественных характеристик передаваемой информации на каждом этапе истории развивались средства и способы её передачи - информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Первыми способами передачи информации были жесты, затем появилась речь, письмо, книгопечатание, средства передачи информации на основе электричества (телеграф, телефон, радио, телевидение, компьютеры). Исходя из вышесказанного, мы можем выделить несколько этапов в развитии способов передачи информации: устный, письменный, книжный, компьютерный (электрический). Изобретение каждого нового способа передачи информации явилось следствием противоречия между возрастающими объемами информации и ограниченными возможностями (способностями) человека в области её восприятия, обработки и усвоения.

Со времён освоения технологии добычи огня и до современных инновационных изобретений происходил и происходит усвоение и обмен информации и информ

ационных технологий. Данный процесс обуславливает прогресс человеческого сообщества на всех этапах исторического развития на макро и микроуровнях. Микроуровень характеризуется: стремлением отдельных социальных единиц, социальных групп, и социальных объединений к информатизации и как следствие увеличение общей информационной базы; консолидацией, рационализацией, ассимиляцией информационных ресурсов и информационных технологий в совокупности определяющих прогресс общества; формированием новых и/или укрупнением существующих социальных и социально-правовых образований на базе общего информационного пространства.

Макроуровень при рассмотрении его в исторической перспективе характеризуется тремя взаимосвязанными, циклическими процессами – увеличением объемов информатизации, ростом уровня жизни общества – прогрессом и как следствие укрупнением общего информационного пространства.

На микроуровне главным этапом является интенция отдельных социальных единиц, социальных групп, и социальных объединений, а на макроуровне работают объективно сформировавшиеся факторы процесса информатизации.

Циклическость данных процессов можно проследить в исторической перспективе в отношении к каждой из сфер человеческой жизнедеятельности.

Современный этап развития общества позволяет констатировать факт выхода из периода циклического развития, на новый уровень информатизации, благодаря достигнутому техническому оснащению в области ИКТ и предельно достижимому на сегодняшний день укрупнению информационного пространства.

В соответствии с современной научной терминологией данное укрупнение информационного пространства мы можем назвать глобализацией (от фр. global – всеобщий, лат. globus – шар). Благодаря глобализации формируется новый тип общества, характеризующийся всеобъемлющей информатизацией на базе современных ИКТ, именуемый «постиндустриальным» или «информационным обществом». Понятие «информационное общество» появилось во второй половине 1960-х годов, ввел данный термин в научный дискурс японский профессор Ю.Хаяши, профессор Токийского технологического института. Информационное общество определялось им как такое, где процесс компьютеризации даст людям доступ к надежным источникам информации, избавит их от рутинной работы, обеспечит высокий уровень автоматизации производства. При этом изменится и

само производство - продукт его станет более «информационно емким», что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

И. Ракитов считает общество информационным, если: любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач; в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология; имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убаыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса; происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления; происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности услуг. Наиболее разработанной философской концепцией постиндустриального, информационного общества на наш взгляд является теория американского социолога Д.Белла.

По определению Д.Белла - «Постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни; в котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой и, что самое важное, в котором внедрение нововведений... во все большей степени зависит от достижений теоретического знания... Постиндустриальное общество... предполагает возникновение интеллектуального класса, представители которого на политическом уровне выступают в качестве консультантов, экспертов или технократов». Он противопоставляет постиндустриальное общество доиндустриальному и индустриальному, проводя сравнительный анализ по нескольким качественным характеристикам.

В соответствии с этим анализом главным стратегическим ресурсом постиндустриального общества являются – знания, ведущим сектором экономики - информационные технологии и сфера услуг, основной технологией – интеллект, а базовые профессии теперь не обуславливаются, важна высокая квалификация и профессионализм в любой области. Согласно его теории можно выявить, что доиндустриальное общество основывается на взаимодействии человека с

природой, индустриальное – на взаимодействии с преобразованной им природой, а постиндустриальное общество – на взаимодействии между людьми. Рассматривая развитие общества на постиндустриальном этапе Э. Тоффлер в своей книге «Третья волна» выделил в истории человечества три волны: первая волна – аграрная, вторая – индустриальная и третья – постиндустриальная. По его мнению, отличительными особенностями постиндустриального общества, являются деконцентрация производства и населения, резкий рост информационного обмена, превалирование самоуправленческих политических систем, индивидуализация личности при сохранении солидарных отношений между людьми и сообществами.

М. Кастельс в работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» рассматривая развитие общества на современном этапе отмечал следующие трансформации связанные с информационно-технологической революцией: возникновение информационной экономики и процесс глобализации, возникновение сетевых предприятий, трансформацию труда и занятости, возникновение культуры реальной виртуальности. Таким образом, мы можем констатировать, что благодаря достигнутому в настоящее время техническому оснащению в области ИКТ и предельно достижимому на сегодняшний день укрупнению информационного пространства общество вышло из состояния циклического развития в области информатизации. Современный этап развития общества в области информатизации достиг максимально возможного масштаба - глобализации, в связи с чем происходят трансформации во всех сферах жизни общества в политике, экономике, культуре, медицине, сфере труда и занятости и других.

Глава 2. Влияние информационных сетей на становление современного общества

2.1 Киберсоциализация – процесс развития личности в условиях информационного общества

Современное общество невозможно представить без огромных массивов информации, которые с помощью компьютерных технологий активно циркулируют в различных сферах человеческой жизнедеятельности. Это радикально изменило динамику социальных процессов, характер человеческого общения, процессы формирования личности, формы и способы познания и преобразования мира. Можно сказать, что современный этап общественного развития – это период кардинального смещения акцентов в системе ценностей и норм социального поведения. Надо только помнить, что за словом «информация» сегодня кроется именно включенность человека в коммуникации, а не обладание ресурсом знания. Современный более информированный человек – это не тот, кто больше «знает», а тот, кто активно участвует в большем числе коммуникаций.

Действие коммуникационных сетей, спроецированное на картину социальной коммуникации информационной эпохи, порождает особые феномены организации общества. Это, в первую очередь, такие структуры, как виртуальные сетевые сообщества. Они демонстрируют новый качественный этап развития человеческой цивилизации, где в рамках данных сообществ складываются технологические отношения, трансформирующие саму специфику социального бытия. Поэтому становление глобальной информационной цивилизации носит сетевой характер.

Н.В.Гоноцкая, рассматривая общество как систему коммуникаций, использует образ сети, сплетенной из множества нитей. По ее мнению «нити в этом случае символизируют коммуникативные отношения, а их переплетения, или узлы – индивидов, выступающих в качестве субъектов коммуникации». Она делает вывод о том, что «сеть тем более прочна, чем большим количеством узлов связаны друг с другом образующие ее нити»[\[12\]](#). Не процесс информатизации виртуализирует культуру общества, а виртуализация самого общества в целом ведет к возникновению виртуализации жизни людей.

Таким образом, возникает новая культура, «культура реальной виртуальности». Она способна подчинять себе людей, потому что у нее есть материальная основа (коммуникационные сети). А система представлений, вырабатываемая в этой культуре, — это способ существования людей в пространстве потоков и «вневременном» времени. Все эти изменения ведут к возникновению сетевого общества, которое «создано сетями производства, власти и опыта, которые образуют культуру виртуальности в глобальных потоках, пересекающих время и пространство»[\[13\]](#).

Анализ состояния современного глобального пространства показал нам возрастание роли различных посредников технического плана в социальных процессах, формирование сетевых отношений и вместе с ними виртуализацию общества и субъективных ситуаций. В современном информационном обществе человек вступает в коммуникацию с все более разнообразными субъектами, как реальными, так и виртуальными, формирует собственный мир в диалоге с многочисленными группами и ассоциациями. Отсюда, сетевое сообщество, — это не только новый вид организационной структуры, но новый вид общественных отношений.

Посредством коммуникационных сетей общественная жизнь человека начинает стремительно перемещаться в технологическую виртуальную реальность. Индивид стремится при помощи виртуальных симуляций заменить реальную социокультурную жизнь. А поскольку просторы сети Интернет представляют собой аналог настоящего мира, то и значительная часть жизни может проводиться человеком в условиях виртуальной реальности. Следовательно, особенности социализации в современном глобальном обществе все больше зависят от влияния симуляционных образований, искажающих действительные социальные связи и отношения.

Мы видим, что социальные сети превратились не просто в неотъемлемый атрибут жизни современного общества, а стали фактором, изменяющим социокультурную жизнь в целом: увеличился объем информации, в связи с этим увеличилось число социальных взаимодействий, соответственно расширился выбор моделей и мотивов поведения, появились новые способы трансляции и усвоения социального опыта. Живое непосредственное общение легко подменяется разговором в социальных сетях. В результате непосредственный контакт человека с человеком, развивающий эмоциональную сферу, заменяется на некое механическое взаимодействие, создающее лишь иллюзию общения.

Социальные сети также являются в некотором роде разновидностью свободного соревнования. Они формируют для современного человека то, что З.Фрейд назвал «сверх-Я», то есть обеспечивает реализацию лучшего представления о себе самом. Виртуальное пространство, где нет никаких ограничений в создании собственного мира, представляет для современной личности возможности, во-первых, экономии силы в мире реальном и, во-вторых, реализации воли в мире виртуальном.

Таким образом, именно коммуникативное пространство социальных сетей является важнейшим механизмом социализации в современном обществе. А именно, в

виртуальном пространстве человек включается во множество элементарных групп, обращается к различным виртуальным собеседникам, которые ведут друг с другом диалог и инициируют в человеке новые смыслы. Тем самым, индивид усваивает образцы поведения, культурные нормы и ценности того или иного сетевого общества. Виртуальные собеседники позволяют испытать разнообразные чувства и настроения, обогащая жизненный опыт человека, раздвигая границы его мировидения. В виртуальной коммуникации становится возможным выражение запретных в реальности агрессивных тенденций, высказывание взглядов, которые невозможно высказать в реальности даже самым близким людям.

Попадая в новую коммуникационную среду, человек начинает усваивать новые нормы и ценности, так как прежние устаревают. Данная социализация носит название киберсоциализации. Термин был введен в научный оборот членом-корреспондентом Международной академии наук педагогического образования, кандидатом педагогических наук, доцентом В.А.Плешаковым в 2005 году. В течение последних пяти лет определение термина «киберсоциализация» претерпевало свои изменения.

Киберсоциализация человека (от англ. Cyber- – в настоящий момент, связанный с компьютерными технологиями и, в особенности, со всемирной глобальной сетью Интернет, префикс, который используют, ссылаясь на различные электронные и/или сетевые ресурсы, информацию, объекты, события, когда идёт разговор о компьютерной технике + англ. Socialization – социализация) – социализация личности в киберпространстве. Она понимается как процесс качественных изменений структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности[\[14\]](#).

Киберсоциализация посредством Интернета происходит с уже отчасти социализированным индивидом. Данный процесс имеет принципиальное отличие от первичной социализации, состоящее в том, что для индивида ближайшее его окружение – сетевое сообщество, а также реальное общество, да и сам индивид в его же представлениях оказываются «другими» с учетом освоенной им ранее объективной реальности. Именно сетевые сообщества предоставляют уникальную возможность свободного проектирования себя в качестве социокультурного субъекта действия, члена того или иного сетевого сообщества.

Таким образом, возникает новый мир – мир, сформированный новыми технологиями, новыми социальными структурами и новой культурой. Современное общество вступило на новый этап своего развития, важнейшим условием в котором служит коммуникация, и приобрело черты виртуальности. В связи с этим, выделяются три связанных производными отношениями явления, оказывающих наиболее решительное влияние на формирование современного мира:

1. виртуальная реальность, поддерживаемая электронными средствами,
2. глобальная сеть Интернет,
3. социализация в условиях социальных сетей, которая носит название киберсоциализация.

2.2 Риски современного информационного общества

Скорость и глубина глобальных перемен современного общества бросают вызов способности человека обеспечивать ориентиры в окружающем мире; они захватывают развитие всех сфер общественной жизни и мировых процессов. Человечество в буквальном смысле этого слова стало планетарным явлением, породив всеобщую взаимозависимость различных стран и народов, которые, несмотря на сохранение своих национальных культур, обретают все большие черты цивилизационного единства. Сегодня процессы информатизации и глобализации постоянны и необратимы, и, характеризуя состояние общества на сегодняшний день, нам приходится использовать термин «информационное общество».

Темпы научно-технического развития общества опережают развитие механизмов выработки общественного согласия, коллективного решения проблем. В результате жизнь не становится более безопасной. Так, проблема риска не изучена как одна из главных проблем современного общества в целом, как причина конфликтов между различными группами, властью, гражданами. Риск не рассмотрен как проблема, имеющая значение для интеграции властных структур и социальных институтов. В нашей работе мы попытались восполнить указанные пробелы. Согласно Шестакову А.В информационное общество — это общество, в котором «большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний»[\[15\]](#).

Казакова Н. В. выделяет следующие характерные черты информационного общества[16] :

- решена проблема информационного кризиса, т. е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития является информационная экономика;
- в основу общества заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- информационная технология приобрела глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

В современном Энциклопедическом словаре экономики и права под информатизацией понимается организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационное общество, как известно, было объявлено Европейским союзом ключевым моментом его стратегии развития на XXI век. Общеизвестно, что подлинную революцию в мире произвел Интернет. Значительная часть человечества получила немыслимый прежде доступ к знаниям и сведениям, еще десятилетие назад бывшим достоянием только избранных.

Правительства не в состоянии изолировать свое население от безграничного моря самой разной информации о себе и других народах, о способах разрешения

экономических и социальных проблем, о многообразии выбора. Благодаря Интернету люди отдают и получают, разговаривают и знакомятся друг с другом, знакомятся с идеологиями и отвергают идеологические послы, покупают и продают, а некоторые практически живут в виртуальной реальности — и происходит это таким образом, что возможность контроля исключена. А когда мы все знаем о жизни друг друга, это создает совершенно новую динамику общественной жизни.

Отсюда можно выделить опасный источник угроз интересам человека — использование во вред его интересам персональных данных, накапливаемых органами государственной власти, а также «расширение возможности скрытного сбора информации, составляющей его личную и семейную тайну, сведений о его частной жизни»[\[17\]](#).

Это обусловлено, на наш взгляд, трудностями реализации механизмов охраны этих сведений, дальнейшими успехами в области миниатюризации средств скрытного сбора и передачи информации. Открытость глобального информационного пространства заставила политиков пересмотреть свое отношение к средствам массовой информации и их содержанию, что породило начало борьбы за новый информационный сектор, которого раньше просто не было, с целью захвата и удержания в нем превосходства. Программные средства киберпространства дают возможность для целенаправленного манипулирования сознанием человека.

Личность становится «уязвимой, подверженной воздействию информационной системы путем подрыва культурных и нравственных устоев, на которых держится способность критического восприятия информации»[\[18\]](#).

Итак, глобальные сети, с одной стороны, дают человеку возможность расширения кругозора, выражения своей индивидуальности, а с другой, личность нивелируется в Сети, становится пассивным наблюдателем, следуя правилам поведения и мышления, установленным в виртуальном мире и выгодным заказчикам ценностей. Другим не менее опасным источником угроз интересам современной личности является существенное расширение возможности манипулирования сознанием человека за счет формирования вокруг него индивидуального «виртуального информационного пространства», а также возможности использования технологий воздействия на его психическую деятельность.

Человечество вплотную подходит к рубежу, за которым информационная инфраструктура становится по существу основным источником информации для

человека, оказывает непосредственное влияние на его психическую деятельность, на формирование его социального поведения. Современному человеку приходится сталкиваться с новыми криминальными формами, компьютерным пиратством, проблемой защиты интеллектуальной собственности, проблемой информационного элитаризма, когда лишь часть населения получает доступ к новым технологиям и информационным ресурсам и в состоянии реализовать это преимущество. Особую важность представляет вопрос об информационно бедных странах.

На втором Всемирном Саммите по информационному обществу в Тунисе, 2005 г., обсуждался вопрос информационного неравенства стран и трансформация понятия экономически бедных стран в информационно бедных[19]. Центром усилий в XXI веке станет образование, развитие инфраструктуры, овладение информатикой, расцвет микроэлектроники, обращение к биотехнологиям, всеобщее распространение телекоммуникаций, массовое обращение к космической технике.

Глобализированным миром будет править молниеносное внедрение новаций, постоянная модернизация как обязательное условие национальной жизни. Сегодня изучение информационного сектора стало настолько актуальным, что его игнорирование ведет к угрозе национальной безопасности.

Наиболее опасным источником угроз интересам государства в информационной сфере является неконтролируемое распространение информационного оружия и развертывание гонки вооружений в этой области, попытки реализации концепций ведения информационных войн. Эти угрозы могут проявляться так же в виде получения противоправного доступа к сведениям, составляющим государственную тайну, другой конфиденциальной информации, раскрытие которой может нанести ущерб интересам государства. Прямое использование информации как средства манипулирования сознанием международной общественности может привести к краху власти в тех или иных регионах мира, что, в свою очередь, может изменить современную геополитическую карту мира.

Основное место в изучении и применении знаний по данной теме отводится журналистам-международникам. Именно они формируют эмпирическую базу нового направления в геополитической науке — информационной геополитики. Ежедневно мы потребляем огромное количество новостной информации. Международные политические организации представляют собой трибуну для возможности озвучить свою внешнеполитическую позицию и высказать свое отношение к произошедшим либо прогнозируемым событиям. Средства массовой информации перестали делить события на внутригосударственные и зарубежные.

Новости делятся по степени важности независимо от областей, которые в них затрагиваются. Все они имеют самое непосредственное отношение к геополитическим процессам[20].

Благодаря тому, что сегодня пространство и время сжимаются, а границы между странами исчезают, люди вступают в более глубокие, интенсивные и непосредственные связи, чем когда-либо. Но мало кто задумывается над тем, что новая связь дальних связей означает ослабление ближних, отчужденность от национальной среды. Мир, в котором люди и предметы теряют ценность, лишен привязки к истории, культуре и родству. Имеется опасность, что информационное общество может обострить социальное неравенство и тем самым привести к маргинализации определенных слоев населения.

Интересы общества в информационной сфере заключаются в защите жизненно важных интересов личности в этой сфере, обеспечении реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина в интересах упрочения демократии, достижения и поддержания общественного согласия, повышения созидательной активности населения и духовного возрождения личности. Новая трактовка современности измеряется потенциалом разнообразия мира.

Поэтому более продвинутыми в ближайшем будущем станут считаться страны и регионы, которые смогут предлагать решение межнациональных проблем не просто цивилизованными, но и культурными способами; альтернативные образы будущего мира на основе объективной и всесторонней оценки событий. Правительства же должны вести грамотную международную политику. Каждое государство нуждается во взаимодействии с другими странами. Но открывать границы и сливаться с миром следует в той степени, в которой государство сможет достойно конкурировать с другими участниками международного рынка и сохранить самобытность своей национальной культуры.

Заключение

С приходом различных сетей, наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

Влияние информационных технологий на образование показывает как положительные моменты, так и отрицательные. Порой человек не замечает, насколько глубоко в его жизни лежат IT-технологии[4]. Я считаю, что наиболее отрицательной чертой масштабного (как в количественном, так и в качественном смысле) использования информационных технологий является то, что они заменили людям реальное общение. Ведь, к сожалению, большинство современных детей (даже не подростков или взрослых) предпочтут поиграть в «планшет» нежели выйти на улицу и подышать свежим воздухом. Кто бы мог подумать, в начале двадцать первого века, что наши дети будут вести себя именно таким образом? Наши бабушки и дедушки росли без этого «развлечения» и выросли достойными и воспитанными людьми. Да, конечно, я не говорю, что информационные технологии влияют на нас и наших детей только отрицательно, они, безусловно, несут в себе и положительный характер, но отрицательный, по моему мнению, доминирует.

Рассматривая положительные стороны глобального использования IT-технологий, можно увидеть, что в настоящее время нам стало гораздо проще находить необходимую нам информацию, а, следовательно, нам стало проще развивать себя в интеллектуальном плане. Сейчас, если человек захотел выучить, к примеру, английский, ему не обязательно искать преподавателя или ходить на курсы, он может сделать это все электронным образом: существует множество обучающих сайтов и видеороликов. Да, конечно, это менее эффективно, нежели занятие с преподавателем-носителем языка, но это тоже приемлемо, и самое главное-это работает!

Но, не смотря на все минусы, такое внедрение пришлось по нраву современным социологам, т. к. это положительно и стремительно влияет на исследования, изучения и наблюдения за современным обществом.

Список использованных источников

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 136 с.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 324 с.
3. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2010. - 384

- с.
4. Ефимова, Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт: Монография / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 с.
 5. Запечников С.В. Информационная безопасность открытых систем. Часть 1: Учебник для вузов / Запечников С.В., Милославская Н.Г., Толстой А.И., Ушаков Д.В. - М.: Горячая линия - Телеком, 2015. - 686 с.
 6. Малюк А.А. Введение в защиту информации в автоматизированные системы: Учебн. пособие для вузов / Малюк А.А., Пазизин С.В., Погожий Н.С. - М.: Горячая линия - Телеком, 2014. - 147 с.
 7. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2012. - 432 с.
 8. Петров, С.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / С.В. Петров, И.П. Слинькова, В.В. Гафнер. - М.: АРТА, 2012. - 296 с.
 9. Семенов, В.А. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.А. Семенов. - М.: МГИУ, 2010. - 277 с.
 10. Снытников А.А. Лицензирование и сертификация в области защиты информации. - М.: Гелиос АРВ, 2013. - 192 с.
 11. Стрельцов А.А. Правовое обеспечение информационной безопасности России: теоретические и методологические основы. - Минск, 2015.-304 с.
 12. Хорев А.А. Защита информации от утечки по техническим каналам: Учебн. пособие. - М.: МО РФ, 2016.
 13. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
 14. Язов Ю.К. Основы методологии количественной оценки эффективности защиты информации в компьютерных сетях. - Ростов-на-Дону: Издательство СКНЦ ВШ, 2016.
 15. Ярочкин, В.И. Информационная безопасность: Учебник для вузов / В.И. Ярочкин. - М.: Акад. Проект, 2015. - 544 с.
-
1. Ракитов А. И. Философия компьютерной революции. — М.: Политиздат, 2014. — 287 с. [↑](#)
 2. Колин К. К. Социальная информатика — научная база постиндустриального общества — М.: Наука, 2015. — 241с. [↑](#)

3. Соколова И. В. Проблемы становления информатики как учебной дисциплины // Социальная информатика. 2002. № 2. — С. 33–39 [↑](#)
4. Урсул А. Информатизация партии: необходимость концепции и принципы ее разработки //Кадры партии. 2014. № 2. — С.71–80. [↑](#)
5. Дубровский Е. Н. Информационно-обменные процессы как факторы эволюции общества. — М.: МГСУ, 2016. — 138с. [↑](#)
6. Хартли Р. Передача информации. Теория информации и ее приложения. — М.: Политиздат, 2014. — 408с. [↑](#)
7. Зиновьева Т.В. Основные социологические термины. Учебное пособие. Изд-во ЮУрГУ, 2006. 66 с. [↑](#)
8. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко, 2013. [↑](#)
9. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с. [↑](#)
10. Робертсон Д.С. Информационная революция: наука, экономика, технология. Реферативный сб./ИНИОН РАН М. 2013. [↑](#)
11. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политиздат, 2013. – 287с.. [↑](#)
12. Гоноцкая Н.В. Связи: философское исследование взаимоотношения. – М.: Изд-во ЛКИ, 2015. – С. 104-105. [↑](#)
13. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. Пер. с англ. – М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2014. – С. 485. [↑](#)

14. Плешаков В.А. Киберсоциализация как инновационный социально-педагогический феномен. – Режим доступа - http://sirdionis.ucoz.ru/load/prezentacija_po_teme_kibersocializacija/1-1-0-1 ↑
15. Шестаков А. В. Экономика и право: энциклопедический словарь. — М.: Дашков и К, 2016. — 446 с. ↑
16. Казакова Н. В. Специфика учета факторов риска в инновационной сфере //Современная парадигма человека. Саратов: Саратовский гос. ун-т, 2014. — С. 169–182. ↑
17. Чумаков А. Н. Сущность информационных процессов. — Астана: ИД «Саясиагарту» Института системных исследований, 2007. — С. 136–140. ↑
18. Казакова Н. В. Специфика учета факторов риска в инновационной сфере //Современная парадигма человека. Саратов: Саратовский гос. ун-т, 2014. — С. 169–182. ↑
19. Никонов С. Б. Глобализация и СМИ: моногр. — СПб.: Роза мира, 2006. — С. 32–48. ↑
20. Чумаков А. Н. Сущность информационных процессов. — Астана: ИД «Саясиагарту» Института системных исследований, 2016. — С. 136–140. ↑